# 3. Participantes do processo

Apresente aqui os diferentes perfis dos Stakeholders (participantes do processo) chave do sistema. Diversas são as informações que podem ser relevantes para a definição dos perfis dos usuários, tais como idade, gênero, aspectos culturais, nível de educação, entre outros. A pesquisa de mercado pode ser uma ferramenta poderosa para se identificar e caracterizar os perfis de usuários.

Perfil Stakeholder 01: Pessoas que tem materiais escolares e equipamentos excedentes em casa e desejam se dispor desses materiais através de doação ou a baixo custo. Idade: entre 21 e 32 anos. Aspectos culturais: classe média a alta. Nível de educação: Ensino Médio e/ou Superior Completo. Eles interferem diretamente no projeto, pois sem seus itens o projeto não tem como funcionar, considerado chave do sistema. Pode-se definir sua participação com alta importância: é através dela que o plano obterá êxito.

Perfil Stakeholder 02: Pessoas que desejam aprender, mas não possuem condições de adquirir materiais e equipamentos eletrônicos. Idade: entre 15 e 24 anos. Aspectos culturais: classe baixa. Nível de educação: Nível Médio e/ou Superior em andamento. Eles interferem no projeto, pois sem pessoas que desejam adquirir os itens ofertados o projeto não consegue ter seu propósito alcançado, é também considerado chave do sistema. Pode-se definir sua participação com alta importância: é através dela que o plano obterá êxito.

Perfil Stakeholder 03: Voluntários de ONG’s que arrecadam materiais para distribuição em comunidades carentes. Idade: 23 a 40 anos. Aspectos culturais: classe média. Nível de educação: Superior completo. Esse perfil pode ser considerado como apoiador do projeto, porque está disposto a estimular o desenvolvimento e o crescimento do projeto, ajudando a alcançar mais pessoas que necessitam dos itens ofertados.

Perfil Stakeholder 04: Escolas que recebem e realizam doação de materiais escolares e equipamentos eletrônicos. Aspectos: escolas públicas e privadas. Que possuem um acervo de qualidade sem uso devido a aquisição de novos itens, ou que necessitam de doação de itens por não possuírem. Esse perfil pode também auxiliar no encontro de pessoas que se encontram no perfil de stakeholder 2. Esse perfil pode ser considerado como apoiador do projeto, porque está disposto a movimentar a doação e a aquisição dos itens ofertados pelo projeto.